**CUADRO INFORMACIÓN DEL PROYECTO**

Para Alianza CAOBA es muy importante poder contarle a los demás todo el trabajo realizado por ustedes en el proyecto. Por eso es necesario tener los insumos pertinentes para que la oficina de comunicaciones pueda mostrar este proyecto en el sitio web, las redes sociales y demás canales de difusión que compartimos con nuestros aliados.

1. **INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del proyecto:** | Auditoría de Mercado de Grupo Nutresa apoyada en modelos de Procesamiento de Lenguaje Natural |
| **Fecha de entrega:** |  |
| **Tiempo de ejecución:** |  |
| **Profesor Líder de proyecto:** | Juan Pablo Pájaro Hernandez, Katherine Cabrera Rodriguez |
| **Líder CAOBA:** |  |
| **Código CAOBA:** |  |
| **Cliente:** | Grupo Nutresa |
| **Entidades participantes:** |  |
| **Link de acceso a documentos proyecto (archivo CAOBA)** | https://gitlab.com/CAOBA-Central/pruebas-concepto/puj-bogota/pruebas-concepto-g10/poc-091-nut-auditorias-mercados-fase1 |

1. **PERFILES DE LOS PARTICIPANTES** que aprueben el uso de los siguientes documentos para las bases internas de Alianza CAOBA.
   1. **Hoja de Vida**
   2. **Resumen Profesional** Indicar áreas de interés
   3. **Datos de Contacto (correo, teléfono, redes sociales)**

Les pedimos amablemente, diligenciar las siguientes preguntas recordando que el objetivo principal es difundir los resultados del proyecto y hacer que las personas que no tienen los conocimientos técnicos entiendan el impacto, beneficios y alcances del proyecto desarrollado.

1. **Objetivo General del proyecto:** Definido como un reto a solucionar. ¿Cuál es la problemática?

Desarrollar en un período de cuatro meses, un método basado en LLMs existentes que transforme preguntas formuladas por auditores de mercado en consultas SQL, enfocadas en el análisis de ventas de Grupo Nutresa y su competencia en seis segmentos de productos específicos (Cárnicos, Galletas, Chocolates, Café, Helados y Pastas) en minimercados y tiendas de Colombia para apoyar la toma de decisiones de mercadeo enfocadas en aumentar las ventas.

1. **Objetivos específicos:**

* Identificar en un plazo de 3 meses la estructura de datos y los tipos de preguntas más frecuentes realizadas por los auditores de mercado en los seis segmentos de productos en minimercados y tiendas de Colombia para desarrollar el método aplicado al contexto y necesidad específica de Nutresa
* Realizar una exploración de los modelos LLM disponibles en el mercado, considerando restricciones del problema, uso en la literatura de trabajos similares y el costo para seleccionar aquellos más adecuados en la resolución del reto.
* Ejecutar varias iteraciones haciendo uso de diferentes modelos LLMs seleccionados para traducir preguntas formuladas por auditores de mercado de Grupo Nutresa en lenguaje natural a consultas SQL.
* Identificar y aplicar las métricas estándar de text-to-SQL y comparar los diferentes resultados obtenidos en las iteraciones del anterior objetivo para seleccionar el de mejor desempeño y recomendar su uso como apoyo en toma de decisiones de mercadeo en Grupo Nutresa.

1. **Descripción comercial del proyecto**

Nutresa enfrenta el desafío de permitir que usuarios no técnicos accedan a información almacenada en bases de datos mediante consultas complejas. Los analistas de negocio necesitan obtener insights de datos sin conocer SQL, lo que tradicionalmente requiere soporte técnico especializado y genera dependencias que ralentizan la toma de decisiones.

1. **Descripción soluciones entregadas por CAOBA**

Esta solución implementa un sistema inteligente que convierte preguntas en lenguaje natural a consultas SQL optimizadas utilizando modelos de lenguaje de gran escala (LLM). El sistema soporta múltiples estrategias de generación de prompts (zero-shot, few-shot, y RAG) y es compatible con diferentes modelos como Gemini y ChatGPT.

1. **Cifras o indicadores relevantes** (Pueden ser cifras o indicadores organizacionales, del sector, de impacto, de eficiencia, estado del arte)
2. **Posibles Impactos generados a la organización** (económicos, productivos, logísticos, comerciales, analíticos)
3. **Posibles Impactos generadas al sector/ciudad/País**
4. **¿Qué sectores u organizaciones podrían necesitar de esta solución?**
5. **Video de la solución** (máx 4 minutos, formato vertical, buena iluminación (no contraluz))
6. **Gif de la visualización** (sin mostrar logos del cliente, peso máximo 10 megas)
7. **Artículos o documentos** (para exponer en youtube a manera de miniclip)
8. **URL para consulta de la solución**
9. **Nombrar un vocero. Persona que nos puede dar entrevistas**